

**Паспорт стратегического проекта**  
**ФГБОУ ВО Мурманский арктический государственный университет**  
**«Креативный город-территория развития»**  
*(реализуемый проект)*

**1. Сроки реализации проекта: 2017-2020**

**Сложившаяся ситуация в регионе и предпосылки реализации проекта:**

**1. Политика региона по диверсификации базы экономического роста за счет направлений поддержки малого бизнеса, молодежной инициативы и социального предпринимательства.**

В регионе последовательно реализованы правительственные инициативы, направленные на обеспечение устойчивого развития Мурманской области, среди них ключевыми следует назвать «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» (2014-2020 гг.), среди других позиций на поддержку молодежного предпринимательства в 2016 г. было выделено 2169,1 тыс.руб., субсидии в сфере социального предпринимательства 3700,0 тыс.руб., гранты начинающим предпринимателям – 15800,0 тыс.руб. Особую роль в развитии региона играет политика импортозамещения, которая реализуется через региональные кластеры, при этом производственные, логистические и социально-ориентированные кластеры обладают сопоставимыми статусами в финансировании и организационной поддержке, так в 2016 году по мероприятию «Формирование туристско-рекреационного кластера» были освоены 4875,8 тыс. руб. (проекты решали задачи создания инфраструктуры и проведение мероприятий событийного туризма). Продолжение этих программ заложено в проекте постановления Совета Федерации о государственной поддержке Мурманской области, принятом в 18 апреля 2018 г. Формирование комплекса организационно-правовых и финансовых обязательств требует конкретных проектов для мультипликации эффектов устойчивого развития, что подтверждает востребованность и жизнеспособность локальных проектов, ориентированных на повышение качества жизни в регионе.

**2. Изменение модели профессионального образования и перспективы внедрения «Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста»**

Правительство Мурманской области, активно формирует условия для внедрения дуальной модели профессионального образования, когда образовательные учреждения и работодатели формируют единые площадки и программы для кадрового обеспечения отраслей региона, формирования компетенций, необходимых для устойчивого развития Арктической зоны Российской Федерации. В ходе реализации своего распоряжения от 16.05.2014 № 111-РП «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» Правительство Мурманской области установило перечень ежегодных мероприятий сотрудничества работодателей, муниципалитетов, общественных организаций для обеспечения профессиональной адаптации, развития предпринимательских навыков молодежи. Актуальной проблемой остается формирование экспертного сообщества и создание образовательных кластеров формата 3.0, то есть событийного механизма, обладающего ресурсом самонастройки и привлечения новых участников в конкретные проекты. Проекты креативных индустрий обладают гибкостью и вариативностью для реализации их в условиях многозадачности, нелинейности образовательных систем, обеспечивают непосредственную связь с бизнесом и местной властью, создают условия востребованности индивидуальных траекторий профессионального роста.

**3. Политика достижения уникальной региональной идентичности в стратегии минимизации рисков утраты социального капитала и инвестиционной привлекательности.**

В местном сообществе растет спрос на культурные практики, подтверждающие и развивающие региональную идентичность. Увеличивается число выставочных, художественных проектов, музыкальных и кинофестивалей, растет спрос на внутренний

туризм, новые музейные программы, увеличивается число малых предприятий, работающих в сегменте северного дизайна. Бренд-идентификация, выстраивающая символический капитал, к настоящему времени является инструментом кристаллизации местного сообщества и, одновременно, формирования инвестиционной привлекательности территорий. В русле задач поддержания этого объективного тренда и для усиления прагматических эффектов в 2017 году был создан координационный центр Кластера северного дизайна, объединивший 13 предприятий, работа которых связана с креативными индустриями. Взаимодействие участников кластера будет продуктивно и поддержано региональным сообществом в случае реализации серии творческих проектов. Это определяет обязательства МАГУ как участника Кластера северного дизайна по конкретизации стратегических планов административной команды кластера и проведению мероприятий в русле политики регионального брендинга.

#### **4. Лидерство в Кластере северного дизайна.**

Сегмент креативных индустрий Мурманской области занимает небольшую долю валового регионального продукта, поэтому правительство региона, муниципалитеты создают условия для поддержки инициатив в этой сфере. МАГУ ежегодно выступает инициатором специализированных мероприятий для развития сетевого взаимодействия по направлениям дизайн, туризм и сервис. Лидерство университета в креативных проектах, компетенции участников проектов определяют потенциал для выделения управленческой работы в кластере как самостоятельного направления проектной работы.

В целом ситуация в регионе в сфере развития креативных индустрий может быть оценена как проблемная, так как в обществе сформирован запрос на продукты креативной индустрии, университет готов выступить генератором концептуальных решений и организатором событий, но в то же время в предпринимательской среде риски вложений в креативную экономику расцениваются как высокие. Поэтому актуальным решением может быть серия креативных проектов, обладающих гарантированным объемом вложений, которые МАГУ реализует на внутренних площадках (в русле проекта «Креативный город – территория развития»), но с обязательным привлечением внешних участников. Для участников Кластера северного дизайна снижение рисков вхождения в креативные проекты будет осуществляться за счет квалификации организаторов со стороны МАГУ, гарантии проведения событий, а также за счет формирования контактов в деловой среде для продвижения креативных продуктов к конечному пользователю.

**2. Цель реализации проекта:** достижение и удержание опорным вузом лидерских позиций в развитии нового регионального экономического кластера – Кластера северного дизайна в соответствии со стратегией социально-экономического развития Мурманской области.

#### **3. Задачи реализации проекта:**

- Реализовать до стадии коммерциализации проект по разработке и продвижению бренд-идентификаторов Мурманской области как арктической территории.
- Реализовать программу поддержки студенческих стартапов кластера северного дизайна.
- Реализовать до стадии коммерциализации образовательный продукт по подготовке экспертов-аналитиков, предпринимателей для работы в кластере северного дизайна.
- Обеспечить лидерство МАГУ в кластере северного дизайна.
- Разработать и запустить тематическую серию проектов, коммерциализации их результатов для формирования устойчивой сети делового сотрудничества МАГУ и предприятий креативной индустрии региона.

#### **4. Ключевые участники проекта:**

4.1. Руководитель проекта: Ашутова Т.В., к.п.н., декан факультета искусств и сервиса МАГУ, член Союза дизайнеров РФ

4.2. Структурные подразделения университета – участники проекта: факультет искусств и сервиса МАГУ, кафедра экономики и управления МАГУ, молодежный центр технологического и социального предпринимательства (МЦП), туристско-информационный центр МАГУ.

#### 4.3. Внешние участники проекта:

- Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области. (Подписано соглашение о взаимодействии и сотрудничестве по созданию и развитию кластера северного дизайна);
- Министерство строительства и территориального развития Мурманской области. (Заключен договор о сотрудничестве для решения задач по перспективному развитию территорий при реализации проектов по развитию Арктической зоны, формированию комфортной среды проживания для жителей Мурманской области);
- Комитет по культуре и искусству Мурманской области. (Договор о сотрудничестве для решения задач формирования креативной среды, которая проявляется одновременно в культуре, экономике и в социальной сфере);
- Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска. (Договор о сотрудничестве по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, содействие развитию туристско-рекреационных практик в городе Мурманске);
- Туристические компании: «Радуга Севера», «Мириам тур», «Лаппи-тур», «Holiday Travel». (Реализация совместных проектов, содействие развитию туристско-предпринимательской среды, развитие образовательной среды в сфере туризма в регионе, популяризация внутреннего туризма для разных целевых аудиторий);
- Мурманский морской торговый порт. (Ключевой стейкхолдер, заключен договор о сотрудничестве по вопросам благоустройства, защиты окружающей среды, улучшения внешнего вида и имиджа города Мурманск, финансирование проектов по созданию объектов средового и промышленного дизайна);
- Компании креативных индустрий: «Славия», «Баренц-пресс», «Пароход», «Идея», «Медиа-хауз», «Фасад и интерьер», «Глобал-медиа», «Z-design», ООО «Энергия творчества». (Решение задач проекта по развитию креативных индустрий в регионе, реализации совместных проектов).

#### 5. Результаты и эффекты проекта:

##### 5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2018 года

- увеличилось число участников регионального кластера северного дизайна на 30%, реализуются 3 региональных пилотных проекта (**«дизайн-код наружной рекламы»**: стандарты навигации и наружной рекламы, правила размещения с учетом архитектуры, материалы и технологии, шрифты и цветовые решения с бюджетом в 500 тыс. руб.; **«умный блокнот в городе»**: новый формат сувенирной продукции с местной идентичностью с бюджетом в 100 тыс. руб.; **«мастер-класс с разработкой средового объекта»**: первый совместный проект с целью апробации взаимодействия участников кластера на малом объекте с коротким сроком реализации с бюджетом в 50 тыс. руб.). Все проекты реализуются с учетом северных условий, повседневной жизни, интернациональности и культуры коренных народов Крайнего севера.

- разработаны уникальные молодежные проекты с северной идентичностью под руководством дизайн- и бизнес-консультантов в коворкинге и креативных мастерских (Центр творческих индустрий «Элементарно», Центр прикладной урбанистики, Арктический центр туристских практик и инициатив, арт-галерея «Отпечаток», мастерские: художественные, швейная, керамики, компьютерные классы со специализированным программным обеспечением, фотолаборатория, лаборатория полиграфического производства). Таким образом, созданы условия для творческой и профессиональной самореализации студентов МАГУ и жителей региона, увеличилось количество вовлеченных в креативные практики в регионе на 67%, коммерциализация 11 проектов творческих индустрий;

- образовательные программы творческих направлений подготовки трансформированы, в учебные планы включены дисциплины, формирующие предпринимательские компетенции, модули проектной деятельности, блоки дисциплин, формирующих арктические компетенции;

- реализован образовательный проект «Студенческое предпринимательство»,

включающий мастер-классы, учебный проект по формированию предпринимательской инициативы, бизнес-компетенций и навыков продвижения бизнес-идей. В подготовке студентов участвуют компетентные преподаватели, специалисты креативных индустрий, предприниматели. Обучение прошли 20 студентов;

- запущен стартап «Продюсерский центр креативных начинаний». Продукт коммерциализации – неповторяющиеся и масштабируемые творческие события и артефакты арктического дизайна, созданные во время креативных сессий;

- увеличилось количество разработанных дизайн-проектов по улучшению благоустройства территорий (арт-объектов и инсталляций, стрит-арта, проектов благоустройства общественных и дворовых территорий), созданных с учетом специфики северного региона, создающих комфортные условия проживания в Арктической территории в 4 раза;

- разработано 5 туристических продуктов, увеличилось количество вовлеченных в региональные проекты по развитию въездного и внутреннего туризма на 30%, что повысило территориальную привлекательность региона;

- на 30 % увеличилось число упоминаний в печатных изданиях, ТВ, радио и Интернете (новостные порталы, социальные сети) о деятельности участников кластера северного дизайна, что характеризует уровень влияния на процессы в городе, регионе, развития продвижения кластера, эффективность этой работы

## 5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта

- наличие в кластере северного дизайна не менее 100 организаций-участников кластера, включая научные и образовательные организации, малые, средние и крупные высокотехнологичные компании-инновационные лидеры, средние и крупные компании-потребители инноваций. Ежегодно реализация не менее 5-ти совместных проектов северного дизайна;

- сформирована северная идентичность в региональном сообществе и восприятие Мурманска, как столицы Арктики;

- произошло увеличение числа малых и средних предприятий в области креативных технологий на 20% за счет функционирования кластера северного дизайна;

- в рамках образовательного курса «Студенческое предпринимательство» ежегодно проходят обучение 40 студентов креативных направлений подготовки;

- запущено 10 студенческих стартапов креативных индустрий;

- произошло увеличение числа проектов по городскому развитию, таких как благоустройство городской территории, парков и скверов, создание современных городских скульптур и инсталляций, стрит-арта создает комфортные условия проживания жителей региона;

- за счет роста количества туристических продуктов для разных целевых групп в регионе происходит популяризация внутреннего туризма, что увеличивает туристический поток на 10%;

- разработана международная образовательная программа «Управление творческими кластерами», прошли обучение по программе 30 человек;

- создано малое инновационное предприятие «Продюсерский центр креативных начинаний» с доходом 5 млн. руб. в год.

## 5.3. Влияние проекта на развитие университета

1. Модификация образовательного процесса за счет объединения предпринимательских проектов и образовательных программ обеспечит достижение необходимых компетенций для работы выпускников в индустриях арктического региона. В ходе реализации проекта изменения контента обучения коснутся 5 направлений профессиональной подготовки (4 по программам бакалавриата, 1 программа магистратуры).

2. МАГУ сформирует новую образовательную среду для профессиональной переподготовки для предпринимательского сообщества региона, благодаря которой будут

реализованы 3 новые программы развития компетенций креативных индустрий.

3. Проект способствует формированию новой среды профессионального роста профессорско-преподавательского состава, посредством которой преподаватели вовлечены во взаимодействие с предпринимательскими структурами региона.

4. Проект обеспечивает поддержку бренда образования в русле арктических компетенций, что создает условия для международного сотрудничества и эффективной конкуренции в образовательной сфере.

#### 5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)

1. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Мурманской области приоритетным направлением является повышение роли дизайна в экономическом и социокультурном развитии региона, университет выступил инициатором и ключевым участником создания, продвижения и развития регионального кластера северного дизайна.

2. Реализация проекта содействует развитию молодежного предпринимательства в регионе, что обеспечивает личную конкурентоспособность молодежи, проектирование и коммерциализацию продуктов креативной индустрии.

3. Практическая реализация мероприятий по вовлечению молодежи в региональные социокультурные проекты, которые направлены на творческую, социальную, профессиональную реализацию, мотивацию студентов и будут способствовать закреплению молодежи в арктическом регионе.

4. Разработка проектов по благоустройству и развитию территории способствует решению задач формирования комфортной среды проживания для жителей Мурманской области в соответствии с реализацией на территории Мурманской области Федерального приоритетный проект «Формирование современной городской среды».

5. Проект обеспечивает участие МАГУ в брендинге региона, который направлен на решение задачи позиционирования Мурманской области, обеспечения узнаваемости, инвестиционной и миграционной привлекательности региона.

### 6. Показатели эффективности реализации стратегического проекта.

№	Наименование показателя эффективности	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2018 год	Достигнутое значение целевого показателя на 15.09.2018	% достижения планового значения на 2018 год	Прогнозируемое значение целевого показателя к концу 2018 года
1.	Количество участников проектов креативных индустрий	чел.	130	160	123.08	200
2.	Количество реализованных проектов по темам креативных технологий в регионе с участием МАГУ, стейкхолдеров	ед.	7	17	242.86	20
3.	Число малых инновационных предприятий в сфере креативных индустрий	ед.	0	0	0	0
4.	Привлеченные средства	ед.	300	445	148.33	500